xylem
Let's Solve Water

Xylem Water Solutions Nederland B.V.

Communicatieplan CO_2-reductie
Eis 3.C.2
Xylem Water Solutions Nederland B.V.

Dordrecht, 01/12/2020

Auteur(s):
Marcel Pomper
Tela van der Gaarden

Geaccordeerd door:

Marcel Pomper
QESH-manager Benelux

COLOFON

Het format voor dit communicatieplan is opgesteld door Stichting Stimular. Stichting Stimular vertaalt de groeiende vraag om duurzaamheid naar praktische instrumenten en werkwijzen voor MKB-bedrijven, brancheverenigingen, overheids-organisaties en zorgaanbieders. Stichting Stimular is de werkplaats voor Duurzaam Ondernemen!

Stichting Stimular
Botersloot 177
3011 HE Rotterdam
t 010 - 238 28 28
f 010 - 437 93 03
e mail@stimular.nl
i www.stimular.nl

Dit format mag uitsluitend worden ingezet voor eigen gebruik en niet voor commerciële doeleinden.

INHOUDSOPGAVE

1	INLEIDING		1
	1.1	Over dit communicatieplan	1
	1.2	Betrokkenen	1
2	DOELGROEPEN, BOODSCHAP EN COMMUNICATIEMIDDELEN		2
	2.1	Belanghebbenden	2
	2.2	interne belanghebbenden	2
	2.3	Externe belanghebbenden	3
3	PLANNING EN VERANTWOORDELIJKEN		4

1 INLEIDING

1.1 OVER DIT COMMUNICATIEPLAN

Dit communicatieplan is gericht op alle medewerkers en de externe belanghebbenden van Xylem Water Solutions Nederland B.V. nader als Xylem hierna genoemd Xylem

Door transparantie stimuleren wij de creatieve betrokkenheid van onze medewerkers. Externe belanghebbenden weten wat onze inzet is en kunnen ons aanspreken op onze ambities en vorderingen.

1.2 BETROKKENEN

Bij de totstandkoming van dit communicatieplan zijn betrokken:

- Marcel Pomper, Manager Q-ESH Benelux
- Tela van der Gaarden, stagiaire Q-ESH
- Ad Damme, Sales Director Nederland
- Erdal Atasever, Regional Procurement Mgr Fr. & Benelux

2 DOELGROEPEN, BOODSCHAP EN COMMUNICATIEMIDDELEN

2.1 BELANGHEBBENDEN

De belanghebbenden zijn in te delen in twee groepen; interne en externe belanghebbenden. Externe belanghebbenden worden in de CO_2-Prestatieladder omschreven als:
- Partijen die belang hebben bij reductie van CO_2-uitstoot
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO_2-reductie

Xylem heeft de volgende belanghebbenden geïdentificeerd.

Interne belanghebbenden:
- Medewerkers
- Leidinggevenden

Externe belanghebbenden:
- Klanten
- Leveranciers
- Overheidsdiensten
- Xylem inc.

In het kader van de CO_2-Prestatieladder zijn twee documenten opgesteld, die jaarlijks zowel intern als extern worden gecommuniceerd:
- Plan van Aanpak CO_2-footprint
- Energiemanagement actieplan

2.2 INTERNE BELANGHEBBENDEN

2.2.1 Boodschap

De informatie die intern verstrekt wordt gaat met name over:
- De CO_2-footprint en trends in de CO_2-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO_2-reductie
- Doorwerking naar de projecten (communicatie voor, tijdens en na projecten)
- Op welke manier medewerkers zelf kunnen bijdragen aan CO_2-reductie
- Deelname aan initiatieven
- Voortgang en resultaten van reductiemaatregelen

2.2.2 Communicatiemiddelen

Werken aan energiebesparing en CO_2-reductie is een taak van iedere medewerker van het bedrijf. Communicatie is een hulpmiddel voor overdracht van kennis en informatie, samen leren we.

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen wordt het gehele bedrijf minimaal 2 keer per jaar geïnformeerd en betrokken.

Als wij een project aannemen met CO_2-gerelateerd gunningvoordeel, dan wordt voor dat project ook gecommuniceerd:
- Op de betreffende projectlocatie(s),
- Over de maatregelen die benoemd zijn voor dat project,
- Als een substantieel deel van het project met onderaannemers wordt uitgevoerd: zodanig dat ook alle medewerkers van de onderaannemers van dat project hiervan kennis kunnen nemen.

Interne nieuwsbrief
Doormiddel van de interne nieuwsbrief worden medewerkers op de hoogte gesteld van lopende projecten, certificeringen en stand van zaken.

LT-overleg
Het Leadership-team houdt regelmatig overleg. Daarin worden oa. updates gegeven en beslissingen gemaakt over het CO2-reductieplan.

Toolbox
Doormiddel van een Toolbox wordt een onderdeel of globale CO2-reductie plan opnieuw aan iedereen gestuurd. Hierbij kan gelijk een update worden opgenomen en zo zijn de medewerkers opnieuw op de hoogte gesteld van de ontwikkelingen en plannen.

Presentatie
Doormiddel van een presentatie kan de CO2-prestatieladder aan medewerkers worden voorgesteld. Het CO2-reductieplan (plan van aanpak) wordt hierbij ook uitgelegd.

2.3 EXTERNE BELANGHEBBENDEN

2.3.1 Boodschap

De informatie die extern verstrekt wordt gaat voornamelijk over de
- De CO_2-footprint en trends in de CO_2-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO_2-reductie
- Doorwerking naar de projecten
- Op welke manier externe belanghebbenden kunnen bijdragen aan de CO_2-reductie van ons bedrijf
- Deelname aan initiatieven
- Voortgang en resultaten van maatregelen

2.3.2 Communicatiemiddelen

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen worden externe belanghebbenden minimaal 2 keer per jaar geïnformeerd en betrokken.

Website
Internet publicatie op de website van Xylem en de website van SKAO.

Externe nieuwsbrief
Publicatie over behalen certificering en behaalde niveau hierbij.

Offertes / aanbiedingen
Behaalde niveau bij offertes en projecten mee nemen.

Online media
Hierbij kan gedacht worden aan een publicatie op LinkedIn even als de website van Xylem en de SKAO

3 PLANNING EN VERANTWOORDELIJKEN

Interne communicatie				
Middel	**Frequentie**	**Doelgroep**	**Inhoud**	**Verant-woordelijke**
Website	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Certificaat	Marketing
Interne nieuwsbrief	Wekelijks-maandelijks	Alle medewerkers	Ontwikkelingen CO2 en energiebesparing	AD
LT overleg	Maandelijks	Leadership team	Ontwikkelingen CO2 en energiebesparing	AD
Management review	Jaarlijks	Management Team	Ontwikkelingen CO2 Footprint en energiebesparing	MPo
PU overleg	4x pj	Projectleiders	CO2 reductie projecten	BBer
ESH team	2-maandelijks		Ontwikkelingen CO2 en energiebesparing	MPo
Nieuwjaars-bijeenkomst	Jaarlijks	Alle medewerkers	Ontwikkelingen CO2 en energiebesparing	AD

Externe communicatie				
Middel	**Frequentie**	**Doelgroep**	**Inhoud**	**Verant-woordelijke**
Website	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Certificaat op website	Marketing
Externe nieuwsbrief	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	ntb	Marketing
Offertes	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Vermelding in offerte	Sales
Persberichten	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Ontwikkelingen CO2 en energiebesparing	Marketing
Presentaties	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Ontwikkelingen CO2 en energiebesparing	Marketing
Open dagen	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Ontwikkelingen CO2 en energiebesparing	Marketing
Online media	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Ontwikkelingen CO2 en energiebesparing	Marketing
Website SKAO	Eenmalig, daarna bij wijzigingen	Alle interne en externe belanghebbenden	Vanaf 3 het keteninitiatief: Voor hogere certificaatniveaus Zie p 42 en 43 van het handboek	MPo