

Wasser für eine gesunde Welt

SCHWERPUNKTE
**NACHHALTIGKEITS-
BERICHT**
2019



Statement von Patrick Decker, Präsident und CEO





Wasser ist lebenswichtig für die Gesundheit und Hygiene des Menschen. Es ist der wesentliche Bestandteil für eine nachhaltige Zukunft unserer Gesellschaft. Dies ist heute offensichtlicher als vielleicht zu irgendeinem Zeitpunkt in der jüngeren Geschichte. Der Ausbruch von COVID-19 Ende 2019 hat die besondere Rolle verdeutlicht, die sauberes Wasser und eine verlässliche Abwasserentsorgung bei der Prävention und Kontrolle von Krankheiten hat. Eine intakte und zuverlässige Wasserversorgung für Menschen und Gemeinden ist unverzichtbar.

In den letzten Monaten haben wir die Bedeutung des Nachhaltigkeitsziels der Vereinten Nationen - *"den Zugang zu Wasser und sanitären Einrichtungen für alle zu gewährleisten"* - in der Nachrichtenberichterstattung auf der ganzen Welt und in unserer eigenen Nähe lebhaft vor Augen geführt bekommen. Wissenschaftler, Ärzte und Experten des öffentlichen Gesundheitswesens haben die Menschen dazu aufgerufen, sich häufig die Hände zu waschen, um die Ausbreitung von COVID-19 zu verhindern. Die Krankenhäuser erweiterten ihre Kapazitäten, wodurch auch der Bedarf an sauberem Wasser und einer zuverlässigen Entsorgung gewachsen ist. Die Aufklärung der Gesellschaft im Hinblick auf den Umgang mit Wasser und welche Hygienemaßnahmen jeder von uns einhalten sollte (WASH) war ein wesentlicher Bestandteil bei der Bekämpfung und Ausbreitung des Virus.

"Die Bereitstellung von sauberem Wasser, sanitären Einrichtungen und hygienischen Bedingungen ist für den Schutz der Gesundheit der Menschen bei allen Ausbrüchen von Infektionskrankheiten, einschließlich des Ausbruchs von COVID-19, von wesentlicher Bedeutung"¹

- Weltgesundheitsorganisation

Wir bei Xylem sind stolz darauf, dass wir als Dienstleister die Gemeinden, Industrien und Servicetechniker*innen vor Ort bei Ihren täglichen Herausforderungen unterstützen können. Es ist unsere Pflicht, sie bestmöglich dabei zu unterstützen, Lösung für die Herausforderungen unserer Zeit in den Bereichen Wasser und kritische Infrastruktur zu finden. Zudem müssen wir allen Nutzern dabei helfen, Wasser nachhaltiger zu nutzen.

¹ Wasser-Sanitäre Anlagen-Hygiene", Weltgesundheitsorganisation https://www.who.int/water_sanitation_health/news-events/wash-and-covid-19/en/

Nachhaltigkeitsziele bis 2025

Da Wasser das Herzstück unseres Geschäfts ist, ist unser Unternehmen zutiefst der Nachhaltigkeit verpflichtet - sie ist grundlegend dafür, wer wir sind und was wir tun. 2019 war ein besonderes Jahr, in dem wir unsere Verpflichtungen in Bezug auf Nachhaltigkeit stärker nach außen gerichtet haben, um unsere Kunden*innen und Gemeinden in den Mittelpunkt unserer Bemühungen zu stellen. Im Juni 2019 lancierten wir eine entsprechende mutige, neue Nachhaltigkeitsstrategie, mit der wir unseren Ansatz, Nachhaltigkeit im besonderen Maßen zu fördern, bei unseren Kundenlösungen und Technologien eng eingebunden haben. Diese Vorgabe orientiert sich an unseren ehrgeizigen neuen Nachhaltigkeitszielen für 2025, die ebenfalls im vergangenen Jahr veröffentlicht wurden.

Bei der weiteren Umsetzung dieser Strategie, die im Folgenden erläutert wird, setzen wir darauf, und sind davon überzeugt, viele Menschen hierfür zu begeistern und uns bei unseren Zielen zu unterstützen. Wir wollen einen Unterschied und klaren Weg für alle Menschen aufzeigen, die mit uns in Verbindung stehen.

- **Um unseren Kunden dabei zu helfen, Nachhaltigkeit und Fortschritt voranzutreiben,** setzen wir auf Entwicklung im digitalen Bereich. Die Vernetzung, von Daten, Analysen und künstlicher Intelligenz als Entscheidungshilfe ist wichtiger Bestandteil einer nachhaltigen und zukunftsorientierten Wasserwirtschaft. Außerdem setzen wir auf zuverlässige und hochwertige Wasser- und Abwasserprodukte, die besonders energieeffizient sind. Unsere Technologien helfen der Gesellschaft bei der Bewältigung der schwierigsten Herausforderungen unserer Zeit - wir helfen dabei Wasser für alle zugänglich zu machen und wir entwickeln Systeme, um die kritische Wasserinfrastruktur den Anforderungen des Klimawandels anzupassen.
- **Um die Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen zu fördern,** bemühen wir uns den ökologischen Fußabdruck an unseren Standorten zu reduzieren. Darüber hinaus fokussieren wir uns in unserer Geschäftsstrategie auf das Thema Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen und der gesamten Lieferkette. Außerdem stärken wir Lieferketten um sicherzustellen, dass wir in der Lage sind, die steigenden Bedarfe unserer Kunden*innen in der derzeitigen Situation zu bedienen. Durch die Förderung von Vielfalt und Integration im Unternehmen, schaffen wir die nötigen Voraussetzungen für die Innovationen, die für die Gestaltung der Zukunft notwendig sind.
- **Um Gemeinden dabei zu helfen nachhaltiger zu werden,** fördern wir unser Engagement, ein Unternehmen zu sein, das sowohl wirtschaftliche als auch soziale Werte schafft. Wir tun dies durch die Bereitstellung von sauberem Wasser und humanitärer Hilfe für Gemeinden in dringenden Notlagen, durch Aufklärung, Sensibilisierung für Wasserprobleme und der Motivation junger Generationen sich für Wasser einzusetzen und zu interessieren.



Die Anerkennung und die Rückmeldungen, die wir für unsere Bemühungen erhalten haben, bedeuten uns viel und wir sind entschlossen, noch mehr zu tun. Unser Team von mehr als 16.000 Mitarbeiter*innen auf der ganzen Welt teilt diese Entschlossenheit. Wie die Pandemie in den letzten Monaten deutlich gemacht hat, ist der Zugang zu sauberem Wasser und sicheren sanitären Einrichtungen von grundlegender Bedeutung für das Leben und das Wohlergehen jeder Familie und jeder Gemeinde.

Unsere Kunden*innen, die Dienstleistungen in den Bereichen Wasser, Abwasser und kritische Infrastruktur erbringen, stehen wirklich an vorderster Linie, schützen und versorgen ihre Gemeinden. Xylem ist stolz darauf, an ihrer Seite zu stehen und die innovativen Lösungen zu entwickeln, die sie brauchen, um zu einer sichereren und nachhaltigeren Welt für alle beizutragen.

Patrick Decker
Präsident und CEO

Mitteilung von
Claudia Toussaint,
Senior Vizepräsidentin,
General Counsel &
Chief Sustainability Officer



Vor einem Jahr haben wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie erweitert und unsere Ziele für 2025 als Antwort auf die weltweit eskalierenden Wasserprobleme lanciert. Wir stellen uns der Herausforderung, ein Unternehmen zu sein, das Grenzen überwindet und sich für eine nachhaltige Zukunft einsetzt. Als ein weltweit führender Anbieter von Wassertechnologie ist Xylem einzigartig positioniert, um Wasserprobleme zu lösen und das Bewusstsein für die entscheidende Rolle zu schärfen, die Wasser bei der nachhaltigen Gestaltung unseres Planeten spielt. Dies gibt uns eine hervorragende Chance und die Verantwortung, Veränderungen herbeizuführen – eine Aufgabe, die uns täglich zum Handeln inspiriert.

Unser Ansatz baut auf dem langjährigen Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit auf, das 2014 formalisiert wurde, als Xylem unsere erste Liste mit öffentlich zugänglichen Fünfjahres-Nachhaltigkeitszielen festlegte. Diese Ziele konzentrierten sich in erster Linie auf Möglichkeiten für das Unternehmen, die Geschäftspraktiken und -abläufe zu verbessern und durch die soziale Verantwortung des Unternehmens eine breitere Wirkung zu erzielen.

In den letzten fünf Jahren haben wir die Förderung dieser Ziele zu einem Schwerpunkt gemacht und an einer Reihe von kritischen Punkten bedeutende Fortschritte erzielt, darunter die Steigerung der Energieeffizienz unserer Technologien, die Verringerung der Abfallagerung und die deutliche Ausweitung des Engagements unserer Mitarbeiter und Beteiligten in unseren Programmen zur sozialen Verantwortung.

Bei der Anpassung unserer Nachhaltigkeitsziele war uns bewusst, dass wir an Dynamik gewinnen und ehrgeiziger werden wollten. Im vergangenen Jahr passten wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie an, um einen noch größeren Fokus auf die Weiterentwicklung unseren Produkten und Lösungen im Bereich zu legen und die Nachhaltigkeit stärker in unsere Geschäftsstrategie zu integrieren.

Als globaler Anbieter von Wassertechnologien und kritischen Infrastrukturen haben wir die einmalige Chance, die Innovation und Entwicklung über den gesamten Wasser- und Abwasserkreislauf hinweg zu beschleunigen. Es war uns klar, dass wir durch einen schärferen Fokus auf die Förderung der Nachhaltigkeit einen wesentlichen Beitrag leisten können, der den Unterschied macht.



Im vergangenen Jahr haben wir eine Reihe wichtiger Meilensteine erreicht, darunter:

- Der Ausbau unserer Plattform für digitale Lösungen zur Entscheidungsfindung, die zu einer erheblichen Wasser-, Energie- und Kosteneffizienz führen.
- Die Weiterentwicklung unserer Innovation, so dass unsere Kernprodukte und -technologien unseren Kunden helfen, ihren Wasser- und Energieverbrauch zu senken und damit ihre Umweltbelastung und Kosten zu reduzieren.
- Die Minimierung der Umweltauswirkungen unserer Tätigkeit durch eine 20-prozentige Verringerung der Intensität des Wasserverbrauchs und eine 28-prozentige Verringerung der Treibhausgasemissionen.
- Die Einführung der ersten Anleihe für nachhaltige Verbesserungen in der Industrie in den Vereinigten Staaten, um die Finanzierung mit der Nachhaltigkeit zu verbinden.

Nachhaltigkeitsziele bis 2025

- Bewertung im Corporate Equality Index der Human Rights Campaign Foundation mit 100%, gegenüber 75 % im Vorjahr.
- Die Erweiterung unseres Programms zur sozialen Unternehmensverantwortung, um unsere Kunden*innen und andere Partner einzubeziehen und so mehr Gemeinden zu unterstützen, die mit dringenden Wasserproblemen konfrontiert sind.
- Die weltweite Sensibilisierung für das Thema Wasser, mit dem Schwerpunkt auf junge Generationen.

Diese Fortschritte sind zwar bezeichnend, aber erst der Anfang. Wenn wir im Jahr 2020 nach vorn und darüber hinaus in die Zukunft blicken, konzentrieren wir uns auf die Bereiche, in denen wir den größten Bedarf sehen und die größte Wirkung erzielen können. Dazu gehören digitale Innovationen bei Technologien, die Unterstützung von Versorgungsunternehmen bei der Bewältigung der COVID-19 Pandemie, die Förderung des Zugangs zu sauberem Wasser und der Aufklärung zum Umgang mit Wasser.

Während Herausforderungen wie Wasserknappheit, die Widerstandsfähigkeit von Wassersystemen gegenüber Herausforderungen wie Klimawandel und Erschwinglichkeit von Wasser zunehmen, nehmen auch die Möglichkeiten zu, sie durch Innovation und gemeinsame Ziele zu bewältigen. Xylem hat sich verpflichtet, seinen Teil dazu beizutragen und eine Vorreiterrolle zu übernehmen, indem wir mit unseren Kunden*innen und Partnern*innen zusammenarbeiten, um zu einer gesünderen und nachhaltigeren Zukunft beizutragen.



Claudia Toussaint,
Senior Vizepräsidentin, General Counsel und Chief Sustainability Officer

Seit des Ausbruchs von COVID-19 hat Xylem weltweit Maßnahmen ergriffen, um die Auswirkungen der Pandemie auf unsere Mitarbeiter, unsere Kunden und unsere Gemeinschaften zu mildern. Unsere erste Priorität ist ihre Sicherheit und ihr Wohlergehen. Um unsere Mitarbeiter zu unterstützen, haben wir erweiterte Arbeitsschutzprotokolle eingeführt und bieten zusätzliche finanzielle Unterstützung und Leistungen. Indem wir uns für den Schutz unserer Mitarbeiter einsetzen, tragen wir zur Sicherung unserer Geschäftskontinuität bei; dies ermöglicht es uns wiederum, unserer Kunden*innen noch besser dabei zu unterstützen, ihr Geschäft aufrechtzuerhalten. Viele unserer Kunden*innen waren und sind bei der COVID-19-Krise in einer besonderen Verantwortung. Wir stellen unseren Kunden*innen die Technologien, Produkte und Fachkenntnisse zur Verfügung, die sie benötigen, um alle Anforderungen im Bereich Wasser und Abwasser zu meistern. Darüber hinaus unterstützen wir die globalen und lokalen humanitären Bemühungen in Bezug auf COVID-19 durch zwei neue Partnerschaften mit Americares und UNICEF, durch neue Hilfsprogramme für lokale gemeinnützige Organisationen und durch neue globale Finanzierungen für Intensivpflegeeinrichtungen und Familien, die von COVID-19 betroffen sind. Siehe die [Reaktion von Xylem auf COVID-19](#).

UNTERZEICHNETE ZIELE FÜR 2025: Kunde, Unternehmen, Gemeinschaft

Unsere Ziele für 2025 eint und motiviert unsere Mitarbeiter*innen auf der ganzen Welt.



Erfahren Sie mehr über unsere unterzeichneten Ziele für 2025 auf Seite [8](#)

Unterzeichnete Ziele bis 2025

Unsere Ziele 2025 sind darauf ausgelegt, Lösungen für die dringendsten Wasserproblemen der Welt voranzutreiben. Unter jedem Ziel befindet sich eine Reihe zusätzlicher Ziele, die sich auf unsere Bemühungen konzentrieren, unseren Kunden*innen bei der Lösung von Problemen und Herausforderungen im Umgang mit Wasser zu helfen. Zudem werden wir die Nachhaltigkeit unseres Unternehmens so gewährleisten können. Durch sorgfältige Kontrolle und Bewertung unserer Performance in Bezug auf unsere Fünfjahresziele von 2019 sind wir gut gerüstet, um unsere Ziele für 2025 zu überwachen und zu erreichen. Im vergangenen Jahr haben wir mehrere Änderungen vorgenommen, um die Art und Weise zu verbessern, wie wir den Fortschritt zur Erreichung unserer Ziele verfolgen und vorantreiben können, u.a.:

- Interne Richtlinien, um sicherzustellen, dass alle Standorte über definierte Leistungskennzahlen und Zeitpläne Bericht erstatten.
- Monatliche Überprüfung des Fortschritts durch das Team für Umwelt, Gesundheit und Sicherheit und vierteljährliche Überprüfung durch die Führungsspitze (einschließlich der Sponsoren unseres Nachhaltigkeitsprogramms - unsere Senior Vizepräsidentin, General Counsel & Chief Sustainability Officer, unser Senior Vizepräsident, Chief Marketing Officer und unser Senior Vizepräsident, Chief Supply Chain Officer), um Projekte zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks zu bewerten und sicherzustellen, dass sie mit angemessenen Mitteln ausgestattet sind.
- Überprüfung und Validierung von Nachhaltigkeitskennzahlen durch Dritte, einschließlich der operativen Ziele.
- Zuweisung der Ziele an ein Vorstands-Mitglied und ein Mitglied seines Teams mit regelmäßiger Überprüfungsfrequenz dieses Ziels.
- Vierteljährliche Überprüfungen durch das Environmental Social Governance Committee

KUNDEN



SPAREN MEHR ALS 16,5 MILLIARDEN

Kubikmeter Wasser ein



Senken die Wasserverluste um mehr als **3,5 MILLIARDEN KUBIKMETER**



BEREITEN 13 MILLIARDEN

Kubikmeter Wasser zur Wiederverwendung auf



VERHINDERN, DASS MEHR ALS 7 MILLIARDEN

Kubikmeter verschmutztes Wasser in den Wasserkreislauf gelangen



Zugang zu sauberem Wasser und sanitären Einrichtungen für **MINDESTENS 20 MILLIONEN** Menschen aus Entwicklungsländern

UNTERNEHMEN



WIR GARANTIEREN 100 % UNSERER ANGESTELLTEN

Zugang zu sauberem Wasser und sicheren sanitären Einrichtungen am Arbeitsplatz, zu Hause und bei Naturkatastrophen



WIR VERWENDEN 100 % ERNEUERBARE ENERGIE



UND 100 % AUFBEREITUNG DES PROZESSWASSERS

an unseren wichtigsten Standorten

GEMEINSCHAFTEN

HILFE FÜR GEMEINDEN 1 %



DER ARBEITSZEIT DER MITARBEITER*INNEN UND 1 %

der Unternehmensgewinne in wasserbezogene Projekte und Schulungen investieren

Alle Ziele bis 2025

KUNDEN

UNTERZEICHNETE ZIELE

- Verluste von Wasser um 3,5 Milliarden m³ reduzieren, was dem häuslichen Wasserbedarf von über 55 Millionen Menschen jährlich entspricht.
- Aufbereitung von 13 Milliarden m³ Wasser, was dem häuslichen Wasserverbrauch von über 197 Millionen Menschen jährlich entspricht.
- Verhinderung, dass mehr als 7 Milliarden m³ verschmutztes Wasser in den Wasserkreislauf gelangt.
- Verhinderung, dass mehr als 7 Milliarden m³ verschmutztes Wasser in den Wasserkreislauf gelangt.

WEITERE ZIELE

- Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks von Wasser um über 2,8 Millionen Tonnen, was 46 Millionen Baumsetzlingen entspricht, die 10 Jahre lang wachsen.

UNTERNEHMEN

UNTERZEICHNETE ZIELE

- Sicherstellung, dass 100 Prozent der Angestellten von Xylem Zugang zu sauberem Wasser und sicheren sanitären Einrichtungen am Arbeitsplatz, zu Hause und bei Naturkatastrophen haben.
- 100-prozentige Nutzung erneuerbarer Energie an unseren wichtigsten Standorten.
- 100-prozentige Wiederverwendung von Prozesswasser in unseren wichtigsten Einrichtungen.

WEITERE ZIELE

- Erreichen von 50 Prozent Geschlechtergleichheit in Führungspositionen.
- Erreichen einer 25-prozentigen Vertretung der US-Minderheit in Führungspositionen.
- Beurteilung und Überwachung angemessener Lohnentwicklung mit dem Ziel, Lohnunterschiede aufgrund von Geschlecht, Rasse oder ethnischer Zugehörigkeit zu beseitigen.
- Reduzierung der Unfälle auf eine Rate von 0,5 oder weniger.
- Wir verlangen von bevorzugten Lieferanten, dass sie die WASH-Verpflichtung einhalten.
- Wir gewährleisten, dass das Verpackungsmaterial zu 75 Prozent wiederverwendbar, wiederverwertbar oder kompostierbar ist.
- Erreichen des Zero-Waste-Ziels in Bezug auf Abfall von Prozessen in unseren Standorten.
- Entwicklung eines wissenschaftlich fundierten Ziels für die THG-Reduktion (Scope 1,2,3).
- Einbeziehung bevorzugter Lieferanten in Nachhaltigkeitsinitiativen durch Auditprogramme und Pläne für Korrekturmaßnahmen.
- Bereitstellung umfassender Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten für die Mitarbeiter*innen.

GEMEINSCHAFTEN

UNTERZEICHNETE ZIELE

- Wir wollen 1 % der Arbeitszeit unserer Mitarbeite*innen und 1 % unserer Unternehmensgewinne in wasserbezogene Aktionen und Schulungen investieren.
- Wir bieten den Mitarbeiter*innen von Xylem bezahlte Freistellung, damit sie 1 Prozent ihrer Zeit ehrenamtlich arbeiten können.

WEITERE ZIELE

- Wir bieten humanitäre Hilfe in Katastrophenfällen, die mit Wasser in Verbindung stehen.
- Wir werden 15 Millionen Menschen im Umgang mit Wasser schulen, um ihre Lebensqualität zu verbessern und ihr Bewusstsein zu schärfen.
- Wir binden mindestens 95 Prozent der Xylem-Mitarbeiter*innen in ehrenamtliche Aktivitäten ein.
- Wir binden 100.000 Akteure in Freiwilligeneinsätze ein.