

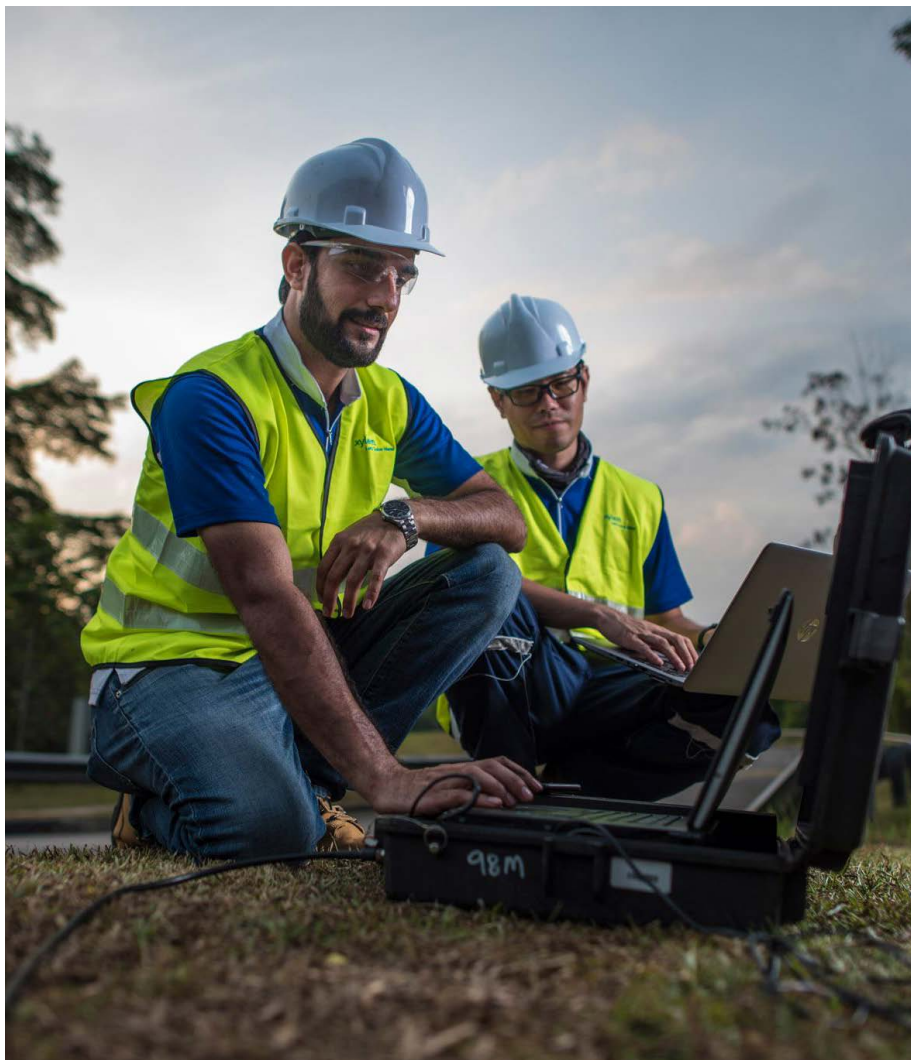
De l'eau
pour un
monde
sain

PRINCIPES FONDAMENTAUX DU
**RAPPORT DE
DURABILITÉ
2019**



Message de Patrick Decker, PDG





L'eau est vitale pour la santé humaine et la préservation de nos communautés et de notre monde. Cela est plus flagrant aujourd'hui qu'à tout autre moment de l'histoire récente. L'émergence de la COVID-19 à la fin de 2019 a montré l'importance capitale d'avoir une eau propre et un assainissement fiable pour prévenir et contrôler les maladies et pour rendre les hôpitaux et les communautés résilients face à des défis extraordinaires.

Ces derniers mois, nous avons vu l'importance du sixième objectif de développement durable des Nations unies « assurer l'accès à l'eau et à l'assainissement pour tous », illustré de façon éclatante dans les reportages du monde entier et dans nos propres quartiers. Les scientifiques, les médecins et les experts en santé publique ont exhorté les gens à se laver les mains fréquemment pour éviter la propagation de la COVID-19, alors qu'ils s'efforcent de mettre au point un vaccin. Les hôpitaux ont agrandi leurs installations et mis en place de nouvelles unités, avec des besoins urgents d'eau potable et de services fiables pour l'évacuation des eaux usées pour aider au traitement des patients atteints de COVID-19. Les gens fournissent à leurs enfants et à leurs communautés une éducation en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène (WASH), et comptent sur l'eau propre pour prévenir la transmission des maladies et rendre les produits qu'ils apportent chez eux sûrs pour leurs familles.

« L'approvisionnement en eau potable, l'assainissement et les conditions d'hygiène sont essentiels pour protéger la santé humaine lors de toutes les épidémies de maladies infectieuses, y compris l'épidémie de COVID-19 ».¹

– Organisation mondiale de la Santé

Chez Xylem, nous sommes honorés de servir les fournisseurs de ces services essentiels, y compris nos héros des services publics, qui protègent et soutiennent les communautés dans le monde entier. Et c'est notre travail de nous associer avec eux pour aider à résoudre les plus grands défis de notre temps en matière d'eau et d'infrastructures et pour aider nos communautés à devenir plus résilientes et durables.

¹ « Eau Assainissement Hygiène », Organisation mondiale de la Santé https://www.who.int/water_sanitation_health/news-events/wash-and-covid-19/en/

L'eau étant au cœur de nos activités, notre entreprise est profondément engagée dans la durabilité - Elle représente un élément fondamental de notre identité et guide nos réalisations. 2019 a été une année cruciale, car nous avons fait en sorte que nos engagements en matière de durabilité soient davantage tournés vers l'extérieur, en plaçant nos clients et nos communautés au centre de nos efforts. En juin 2019, nous avons lancé une nouvelle stratégie de développement durable audacieuse, qui formalise notre approche visant à promouvoir le développement durable dans l'ensemble de nos solutions et technologies clients. Il en découle notre nouvelle liste ambitieuse d'objectifs de durabilité pour 2025, également annoncée l'année dernière.

En poursuivant le déploiement de cette stratégie, décrite ci-dessous, nous créons une dynamique et faisons la différence pour nos partenaires.

- **Pour aider nos clients à faire progresser la durabilité**, nous oeuvrons pour la transformation numérique de l'eau afin d'optimiser et de permettre le changement radical que les données, les analyses et l'intelligence décisionnelle ont déjà apporté à d'autres secteurs. Nous proposons également des produits et des solutions fiables pour l'eau et les eaux usées, en les rendant plus efficaces et plus économes en énergie. Nos technologies aident la société à relever les défis les plus difficiles de notre époque en matière d'eau : elles rendent l'eau plus accessible et plus abordable et rendent les systèmes d'approvisionnement en eau plus résilients face au changement climatique.
- **Pour faire progresser le développement durable au sein de notre entreprise**, nous efforçons de réaliser des économies d'eau, d'énergie et de coûts sur nos sites afin de réduire notre empreinte écologique. Nous affinons également notre stratégie commerciale afin de renforcer la durabilité de notre entreprise et de notre chaîne d'approvisionnement, et de nous assurer que nous sommes en mesure de répondre aux besoins croissants de nos clients pendant la pandémie de COVID-19 et au-delà. Et nous continuons à faire progresser la diversité et l'inclusion afin de catalyser l'innovation nécessaire pour aider à façonner l'avenir.
- **Pour aider les communautés à devenir plus durables**, nous faisons progresser notre engagement afin que notre entreprise puisse créer à la fois une valeur économique et sociale. Pour ce faire, nous fournissons des ressources en eau potable et une aide humanitaire aux communautés qui en ont un besoin urgent, nous dispensons une éducation WASH, nous sensibilisons aux problèmes de l'eau, nous mobilisons la prochaine génération de gestionnaires de l'eau et nous portons secours en cas de catastrophe.



Nous sommes honorés par la reconnaissance que nous avons reçue pour nos efforts au sein de la communauté de la durabilité et nous sommes déterminés à faire encore davantage. Notre équipe, qui compte plus de 16 000 collègues dans le monde entier, partage cette volonté. Comme la pandémie l'a souligné ces derniers mois, l'accès à l'eau potable et à des installations sanitaires sûres est fondamental pour la vie et le bien-être de chaque famille et de chaque communauté.

Nos clients qui fournissent des services d'approvisionnement en eau, de traitement des eaux usées et d'infrastructures essentielles sont véritablement en première ligne pour protéger et servir leurs communautés. Xylem est fière d'être à leurs côtés et de développer les solutions innovantes dont ils ont besoin pour contribuer à créer un monde plus sûr et plus durable pour tous.

Patrick Decker
PDG

Message de
Claudia Toussaint,
Première Vice-présidente,
Avocate générale et Directrice
du développement durable



Il y a un an, nous avons élargi notre stratégie de durabilité et lancé nos objectifs pour 2025 en réponse aux défis croissants de l'eau dans le monde. Nous nous mettons au défi d'être une entreprise qui repousse les limites et travaille à la promotion d'un avenir durable. En tant que fournisseur leader mondial de technologies de l'eau, Xylem occupe une position unique pour résoudre les problèmes liés à l'eau et sensibiliser au rôle essentiel que joue l'eau pour rendre notre planète plus durable. Cela nous donne la possibilité et la responsabilité d'apporter des changements, une charge qui nous incite à agir chaque jour.

Notre approche s'appuie sur l'engagement de longue date de l'entreprise en faveur du développement durable, qui a été officialisé en 2014 lorsque Xylem a établi sa première liste d'objectifs quinquennaux de développement durable accessibles au public. Ces objectifs étaient principalement axés sur les possibilités pour l'entreprise d'améliorer ses pratiques commerciales et ses opérations, et d'avoir un impact plus large grâce à la responsabilité sociale des entreprises.

Au cours des cinq dernières années, nous avons fait de la promotion de ces objectifs un objectif clé et avons réalisé des progrès significatifs sur un certain nombre de fronts essentiels, notamment : l'augmentation de l'efficacité énergétique de nos technologies, la réduction de nos déchets mis en décharge et l'augmentation significative de l'engagement des employés et des parties prenantes dans nos programmes de responsabilité sociale des entreprises.

En actualisant nos objectifs de durabilité, nous savions que nous voulions poursuivre sur cette lancée et être plus ambitieux. L'année dernière, nous avons renforcé notre stratégie de durabilité afin de mettre davantage l'accent sur la promotion de la durabilité dans nos produits et solutions, et d'intégrer plus étroitement la durabilité dans notre stratégie commerciale.

En tant que fournisseur mondial de technologies pour l'eau et les infrastructures critiques, nous avons une occasion unique d'accélérer l'innovation et l'adoption dans les cycles de l'eau et des eaux usées. En combinant notre souci de faire progresser le développement durable pour nos clients et notre travail pour faire avancer le développement durable



dans notre entreprise et dans nos communautés, nous savions que nous pouvions faire une différence significative.

Au cours de l'année écoulée, nous avons franchi un certain nombre d'étapes importantes, notamment :

- Construire notre plate-forme de solutions numériques d'intelligence décisionnelle, qui génèrent des économies importantes en matière d'eau, d'énergie et de coûts
- Augmenter nos innovations afin que nos produits et technologies aident nos clients à diminuer leur consommation d'eau et d'énergie, en réduisant leur impact environnemental et leurs coûts
- Minimiser l'impact environnemental de nos activités en réduisant de 20 % l'intensité de l'utilisation de l'eau et de 28 % les émissions de gaz à effet de serre
- Exécuter le premier prêt d'amélioration durable dans le secteur industriel général aux États-Unis pour coupler le financement avec la performance de durabilité

- Obtenir une note de 100 % dans l'indice d'égalité des entreprises de la Human Rights Campaign Foundation, contre 75 % l'année précédente
- Étendre notre programme de responsabilité sociale des entreprises afin d'impliquer nos clients et d'autres partenaires, nous aidant ainsi à aider davantage de communautés confrontées à des problèmes d'eau urgents
- Sensibiliser le monde entier aux problèmes de l'eau, en mettant l'accent sur la participation des jeunes

Ces progrès, bien qu'importants, ne sont qu'un début. En regardant vers l'avenir en 2020 et au-delà, nous nous concentrons sur les secteurs qui en ont le plus besoin et où nous pouvons obtenir le plus grand impact. Il s'agit notamment de l'innovation numérique dans les technologies qui permettent de résoudre les problèmes liés à l'eau et de fournir des services essentiels, d'aider les services publics à faire face aux graves problèmes de résilience financière et d'engagement du personnel causés par la COVID-19, et de promouvoir l'accès à l'eau potable et l'éducation WASH pour aider à protéger les communautés vulnérables contre les maladies.

Si les défis tels que le manque d'eau, la résilience des systèmes d'approvisionnement en eau face à des problèmes comme le changement climatique et l'accessibilité de l'eau sont de plus en plus importants, il en va de même pour les possibilités de les relever par l'innovation et le partage des objectifs. Xylem s'engage à faire sa part et à montrer la voie, en collaborant avec ses clients et partenaires pour contribuer à créer un avenir plus sain et plus durable.



Claudia Toussaint,
Première Vice-présidente, Avocate générale et Directrice
du développement durable

Depuis l'émergence de la COVID-19, Xylem a pris des mesures au niveau mondial pour atténuer l'impact de la pandémie sur notre population, nos clients et nos communautés. Notre première priorité est leur sécurité et leur bien-être. Pour aider nos employés, nous avons mis en place des protocoles élargis de santé et sécurité au travail, et nous leur offrons un soutien financier et des avantages supplémentaires. En travaillant à la protection de notre personnel, nous contribuons à assurer la continuité de nos activités, ce qui nous permet de soutenir la continuité commerciale et opérationnelle de nos clients et de faire avancer notre mission de résoudre les problèmes de l'eau. Nombre de nos clients ont été en première ligne dans la crise COVID-19, en fournissant de l'eau et d'autres services essentiels. Nous fournissons à nos clients les technologies, les produits et l'expertise dont ils ont besoin pour les aider à assurer l'approvisionnement en eau et en ressources essentielles des hôpitaux, des foyers et des entreprises, et pour rendre leurs communautés plus résilientes. Nous contribuons également aux efforts humanitaires mondiaux et locaux liés à la COVID-19 par le biais de deux nouveaux partenariats avec Americares et l'UNICEF, de nouvelles subventions communautaires partenaires pour les organisations locales à but non lucratif et de nouveaux financements mondiaux pour les établissements de soins intensifs et les familles touchées par la COVID-19. Voir la [réponse de Xylem à la COVID-19](#).

SIGNATURE DES OBJECTIFS 2025 : Client, Entreprise, Communauté

Nos objectifs pour 2025 constituent un point crucial qui inspire, unifie et motive nos collègues dans le monde entier.



Pour en savoir plus sur nos objectifs signature 2025, voir page [8](#)

Signature des objectifs 2025

La signature des objectifs 2025 de Xylem visent à faire progresser la résolution des problèmes de l'eau les plus urgents dans le monde. Sous chaque objectif se trouve une série de cibles supplémentaires axées sur nos efforts pour : aider nos clients à résoudre le manque d'eau, la résilience des systèmes d'eau au changement climatique et à d'autres problèmes liés à l'eau et à l'accessibilité de l'eau ; assurer la durabilité continue de notre entreprise ; et responsabiliser les communautés. Grâce à un suivi et une évaluation minutieux de nos performances par rapport à nos objectifs quinquennaux pour 2019, nous sommes bien préparés pour suivre et atteindre nos objectifs pour 2025. L'année dernière, nous avons mis en œuvre plusieurs changements pour améliorer la manière dont nous suivons et conduisons les progrès pour atteindre nos objectifs à l'avenir, notamment :

- Lignes directrices en matière de gouvernance interne pour garantir que tous les sites rendent compte selon des paramètres et des calendriers définis
- Examen mensuel des progrès réalisés par l'équipe chargée de l'environnement, de la santé et de la sécurité et examen trimestriel par la haute direction (y compris les sponsors de notre programme de développement durable - notre Première Vice-présidente, Avocate générale et Directrice du développement durable, notre Premier Vice-président, Directeur du marketing et notre Premier Vice-président, Directeur de la chaîne d'approvisionnement) pour évaluer les projets de réduction de l'empreinte écologique et s'assurer qu'ils disposent des ressources nécessaires
- Examen et validation par une tierce partie des mesures de durabilité, y compris les objectifs opérationnels
- Attribuer la propriété de l'objectif à un membre du SLT et à un membre de son équipe avec une cadence de révision régulière pour cet objectif
- Examens trimestriels avec le comité de gouvernance sociale et environnementale

CLIENTS



ÉCONOMISER PLUS DE 16,5 MILLIARDS

de mètres cubes d'eau



Réduire plus de 3,5 milliards

de mètres cubes d'eau non génératrice de revenus



Traiter 13 milliards de mètres cubes d'eau pour les réutiliser



PRÉVENIR PLUS DE 7 MILLIARDS

de mètres cubes d'eau polluée provenant de communautés inondées ou pénétrant dans les cours d'eau locaux



Fournir un accès à des solutions d'eau potable et d'assainissement **À AU MOINS 20 MILLIONS** de personnes vivant à la base de la pyramide économique mondiale

ENTREPRISE



S'ASSURER QUE L'INTÉGRALITÉ DE NOS EMPLOYÉS

ont accès à de l'eau salubre et à des installations sanitaires sûres au travail, à la maison et lors de catastrophes naturelles



UTILISER 100% D'ÉNERGIE RENOUVELABLE



ET RECYCLER 100 % DE L'EAU DE PROCESS

dans nos principales infrastructures

COMMUNAUTÉS

DONNER 1 % DU TEMPS DES EMPLOYÉS DE XYLEM



ET 1 % DES BÉNÉFICES DE NOTRE SOCIÉTÉ

à des causes liées à l'eau et à l'éducation

Tous les objectifs 2025

CLIENTS

OBJECTIFS

- Réduire plus de 3,5 milliards de m³ d'eau non génératrice de revenus, soit l'équivalent des besoins en eau domestique de plus de 55 millions de personnes par an
- Traiter 13 milliards de m³ d'eau à des fins de réutilisation, ce qui équivaut aux besoins en eau domestique de plus de 197 millions de personnes par an
- Éviter la pollution de plus de 7 milliards de m³ d'eau provenant de communautés inondées ou pénétrant dans les cours d'eau locaux
- Fournir un accès à des solutions d'eau potable et d'assainissement à au moins 20 millions de personnes vivant à la base de la pyramide économique mondiale

AUTRES OBJECTIFS

- Réduire l'empreinte CO₂ de l'eau de plus de 2,8 millions de tonnes, soit l'équivalent de 46 millions de plants d'arbres en croissance pendant 10 ans

ENTREPRISE

OBJECTIFS

- S'assurer que l'intégralité des employés Xylem ont accès à de l'eau salubre et à des installations sanitaires sûres au travail, à la maison et lors de catastrophes naturelles
- Utiliser 100 % d'énergies renouvelables dans nos principales infrastructures
- Utiliser le recyclage à 100 % de l'eau de process dans nos principaux sites

AUTRES OBJECTIFS

- Atteindre une parité de 50 % entre les sexes dans les postes de direction
- Atteindre une représentation de 25 % des minorités américaines dans les postes de leadership
- Évaluer et surveiller les pratiques de rémunération équitables dans le but d'éliminer les différences de rémunération fondées sur le sexe, la race ou l'origine ethnique
- Réduire la fréquence des blessures à un taux d'incident de 0,5 ou moins
- Exiger des fournisseurs privilégiés qu'ils prennent l'engagement WASH
- Veiller à ce que les matériaux d'emballage soient composés à 75 % de matériaux réutilisables, recyclables ou compostables
- Réduire à zéro les déchets mis en décharge par les process dans nos principaux sites
- Élaborer un objectif scientifique de réduction des GES (Champ d'application 1, 2, 3)
- Engager les fournisseurs privilégiés dans des initiatives de durabilité par le biais d'un programme d'audit et de plans d'actions correctives
- Offrir à tous les employés diverses possibilités d'apprentissage et de développement afin de renforcer la capacité de Xylem à résoudre les problèmes liés à l'eau pour les décennies à venir

COMMUNAUTÉS

OBJECTIFS

- Donner 1 % des bénéfices de notre entreprise à des causes liées à l'eau et à l'éducation
- Offrir des congés payés aux employés de Xylem pour qu'ils consacrent 1 % de leur temps au bénévolat

AUTRES OBJECTIFS

- Déployer une aide humanitaire dans 200 zones touchées par des catastrophes naturelles liées à l'eau
- Fournir à 15 millions de personnes une éducation sur l'eau afin d'améliorer la qualité de vie et d'augmenter la sensibilisation
- Engager au moins 95 % des employés de Xylem dans des activités de bénévolat
- Faire participer 100 000 parties prenantes à des événements de bénévolat