

**Notre approche de la durabilité permet à nos clients** de bénéficier de solutions et de services innovants et résilients **pour fournir un accès à l'eau potable** aux communautés du monde entier.

## Deux concepts clés constituent la base de notre approche de la durabilité pour nos solutions :

1. **L'action positive d'un produit (handprint)** mesure la manière dont nous permettons à nos clients de réduire leur propre impact sur l'environnement grâce à nos technologies.
2. **L'empreinte carbone d'un produit (footprint)** évalue l'impact sur l'environnement de nos matériaux, de nos conceptions et de la manière dont les produits sont utilisés.

Ces concepts constituent le fondement de notre stratégie de durabilité de nos produits. Ils s'ajoutent à nos ambitions : atteindre le net zéro et réaliser nos objectifs de durabilité pour 2025. Ils sont importants pour la poursuite de notre propre démarche de durabilité et pour le respect des engagements de nos clients.

## Handprint d'un produit (action positive) : Améliorer la durabilité pour les clients et pour les usagers

Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre nos objectifs de réduction de l'eau non facturée (une forme de gaspillage de l'eau et de l'énergie), de traitement de l'eau en vue de sa réutilisation et de réduction de la pollution due aux rejets des réseaux unitaires.

Nous suivons plus de 15 produits qui ont aidé les clients à réduire les émissions de dioxyde de carbone de plus de 2,8 millions de tonnes dans notre secteur. Nous avons atteint cet objectif plus tôt que prévu, en partie grâce à des solutions qui optimisent l'efficacité énergétique et hydraulique.

| Objectif de durabilité 2025                                                                                           | Exemple de produit                                      | Alignement sur les ODD de l'ONU                                                       | Progrès à l'horizon 2025                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Atteindre une réduction de plus de 3,5 milliards de m3 de pertes en eau                                               | <a href="#">Compteurs intelligents Sensus iPERL®</a>    |    |  1,91 milliard de m3       |
| Traiter 13 milliards de m3 d'eau pour les réutiliser                                                                  | <a href="#">Système de désinfection Wedeco Duron UV</a> |   |  10,25 milliards de m3     |
| Empêcher plus de 7 milliards de m3 d'eau polluée d'inonder les communautés ou de pénétrer dans les cours d'eau locaux | <a href="#">Systèmes d'aide à la décision Xylem Vue</a> |  |  6,54 milliards de m3    |
| Réduire l'empreinte de l'eau en équivalent dioxyde de carbone (CO2e) de plus de 2,8 millions de tonnes                | <a href="#">Flygt mixers</a>                            |  |  2,80 millions de tonnes |

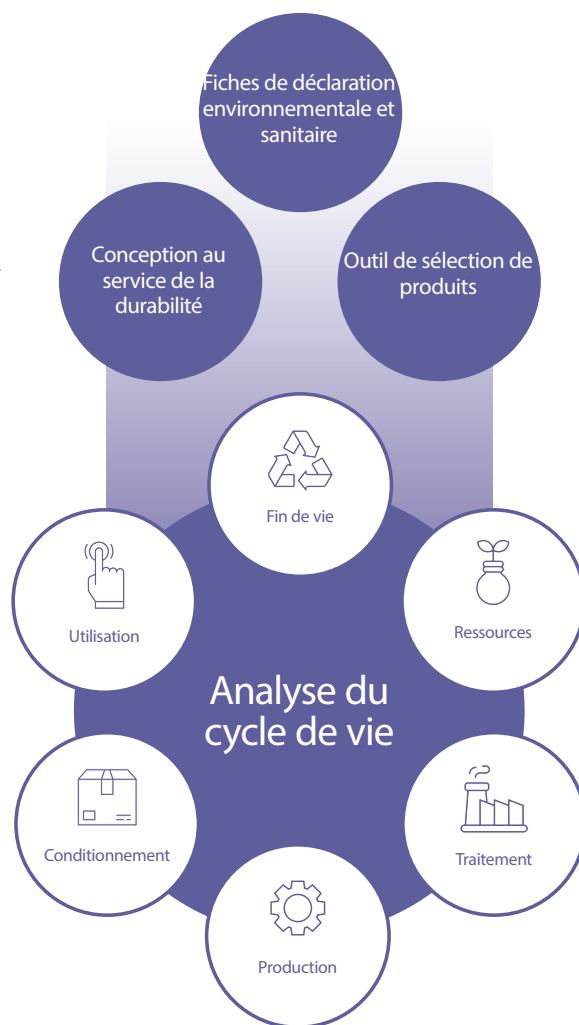


## Footprint d'un produit (empreinte carbone) : Comprendre notre impact

Les produits qui améliorent les résultats de nos clients en matière de développement durable ont néanmoins des incidences sur l'environnement que nous nous efforçons d'atténuer. **Les analyses du cycle de vie (ACV)** nous aident à comprendre toute l'étendue de l'impact de nos produits, depuis les matières premières utilisées pour leur développement jusqu'à leur fin de vie.

En 2022, nous avons développé nos outils et nos capacités pour réaliser des ACV qui nous aident également à atteindre les objectifs suivants :

- Mesurer l'empreinte carbone d'un produit conformément aux normes de l'Organisation internationale de normalisation (ISO).
- Obtenir des fiches de déclaration environnementale et sanitaire de produits vérifiées par un tiers.
- Comparer facilement les impacts environnementaux selon différentes configurations de produits pour les clients.
- Concevoir dans une perspective de durabilité, en évaluant comment les choix effectués dans le cadre d'un développement de produit peuvent avoir un impact positif à chaque étape du cycle de vie du produit.



## Notre avenir en matière de durabilité des produits : Le net zéro commence par les produits

En 2022, nous avons estimé que l'utilisation des produits que nous vendons représente plus de 97 % de nos émissions de carbone, soit environ 70 à 80 millions de tonnes. Le Protocole GES classe ces émissions dans la catégorie 11 du scope 3. Ces émissions constituent un élément important de notre feuille de route «Net Zero».

Bon nombre de nos produits sont presque aussi efficaces

# 25%

de réduction potentielle de la consommation d'énergie pour certains produits grâce à l'utilisation de variateurs de fréquence (VFD) et de Xylem Vue.

qu'ils peuvent l'être. Cependant, nous saisissons de nouvelles opportunités dans les technologies de pointe prises en charge par les Xylem Innovation Labs et par l'association des variateurs de fréquence (VFD) et de la plateforme Xylem Vue. Cette combinaison permet aux clients d'optimiser l'utilisation de nos produits qui nécessitent le plus d'énergie afin qu'ils ne fonctionnent qu'en cas de besoin, ce qui réduit les pannes dues à une surutilisation et prolonge la durée de vie des produits. Nous avons estimé que cette partie de notre portefeuille peut conduire à une réduction de 25 % de notre impact dans la catégorie 11 du scope 3.